



# 第六届中国会展经济国际合作论坛 (CEFCO 2010)

2010年1月14日-16日, 中国·西安·雅高人民大厦

主题：提振信心 跨越危机

2010年1月14日 (周四)	
0900-2200	<b>会议注册</b> 西安雅高人民大厦大剧院门厅
1000-1130	<b>国际展览与项目协会(IAEE)会员会议(受邀会员)</b> 西安雅高人民大厦会议中心2层巴黎厅
1200-1330	<b>顾问委员会午餐(受邀嘉宾)</b> 西安雅高人民大厦会议中心1层马蒂斯厅
1330-1500	<b>国际展览业协会(UFI)会员会议(受邀会员)</b> 西安雅高人民大厦会议中心2层巴黎厅
1330-1500	<b>亚洲会展业协会联盟(AFECA)会员会议(受邀会员)</b> 西安雅高人民大厦会议中心2层亚威农厅
1330-1430	<b>中国会展杂志社新闻发布会(受邀媒体)</b> 西安雅高人民大厦会议中心2层亚第戎厅
1630-1700	<b>国家领导人会见与会嘉宾</b> 西安雅高人民大厦会议中心2层波尔多厅
1700-1800	<b>论坛开幕式</b> 西安雅高人民大厦大剧院
1800-1820	<b>“2010 陕西会展年” 启动仪式暨国内外组展机构与陕西省会展企业合作项目签约仪式</b> 西安雅高人民大厦大剧院
1820-1830	<b>中国贸促会展览管理办公室与德意志展览股份公司签署《展览会知识产权合作谅解备忘录》仪式</b> 西安雅高人民大厦大剧院
1850-2030	<b>陕西省人民政府欢迎晚宴及伴宴演出</b> 西安雅高人民大厦会议中心大宴会厅
2030-2200	<b>陕西省人民政府会展人之夜活动(受邀嘉宾)</b> 西安索菲特人民大厦哈瓦那酒吧
2010年1月15日 (周五)	
0800-1200	<b>会议注册</b> 西安雅高人民大厦大剧院门厅
0900-1100	<b>全体会议一：守望暖春——会展业的重振和再发展</b> 西安雅高人民大厦大剧院

	<p>经过 2009 年，世界经济缓慢复苏,中国经济企稳回升。回顾过去，中国会展业在金融寒流中承受了哪些冲击？又如何逆境中树立信心，迎难而上，以变求存？展望未来，世界经济形势又将发生怎样的变化,春回大地近在眼前还是冰雪消融尚待时日？根据时局变化，会展业将采取哪些破冰之举守望新春？中国贸促会将在本节全体会议上发布《中国会展经济发展报告 2009》，对中国会展业进行回顾与展望，同时邀请著名经济学家解读当前经济形势，对重点产业发展态势及其对会展业的影响作出前瞻性判断，国内外会展集团及行业组织的嘉宾将围绕上述议题展开对话，就会展业如何走出危机建言献策。</p>
1100-1120	<p><b>茶歇</b> 西安雅高人民大厦大剧院门厅</p>
1120-1220	<p><b>全体会议二：倾听西部——扬帆起航正当时</b> 西安雅高人民大厦大剧院</p> <p>在中国中西部地区，会展业的发展起步稍晚，但潜力巨大，前景无限。作为中国会展业中的成长力量，中西部地区如何牢牢抓住西部大开发的有利时机，有效借助政府的大力支持，充分发挥比较优势和地域特色，逐步实现会展业的风生水起，进而推动该地区经济文化的蓬勃发展？届时中国政府官员、中外专家、业内人士将齐聚一堂，望现状、闻心声、问策略、析利弊、切走势，为中西部地区会展业的发展把脉论道。</p>
1230-1330	<p><b>自助午餐</b> 西安雅高人民大厦会议中心大宴会厅</p>
1430-1730	<p><b>牵手“展中展”</b> 西安曲江国际会展中心</p> <p><b>板块一：参观展中展</b> <b>板块二：行业手拉手活动</b></p>
1800-1930	<p><b>中展集团欢迎晚宴</b> 大唐芙蓉园御宴宫</p> <p><b>CEM 证书颁发仪式</b> 大唐芙蓉园御宴宫</p>
1945-2100	<p><b>大唐歌舞表演：梦回大唐</b> 大唐芙蓉园凤鸣九天剧院</p>
2130-2230	<p><b>Info Salons 贵宾酒会(受邀嘉宾)</b></p>
<b>2010 年 1 月 16 日 (周六)</b>	
0900-1015	<p><b>分组会议一：亚洲时间：挑战与机遇</b> 西安雅高人民大厦会议中心 3 层大宴会厅</p> <p>经历了 2008 年金融海啸的冲击，2009 年亚洲经济形势逐步好转。曙光初现，亚洲会展业将会面临怎样的新机遇，出现怎样的变动和调整？风起云涌，亚洲各国如何明确竞合关系，把握大好时机，推动错位发展，提升在国际会展业中的地位？此消彼长，亚洲会展业的新发展将对世界会展业的整体格局产生怎样的影响？这是本节会议探讨的核心内容。</p>
0900-1015	<p><b>分组会议二：电子商务 VS 会展业：对手还是伙伴？</b> 西安雅高人民大厦会议中心 2 层巴黎厅</p>

	<p>近年来，以阿里巴巴为代表的电子商务以“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”的迅猛发展之势，为会展行业带来了深刻的影响和启迪。在传统办展模式早已成熟的环境下，如何正确看待电子商务所扮演的角色，是抢夺市场的竞争对手还是优势互补的合作伙伴？会展业如何与电子商务开展互惠互利的合作，开辟“柳暗花明又一村”的新天地？同时，又该如何把握浸淫在电子商务环境下的年轻一代对会展业的发展方向和政策导向所可能产生的作用？我们将就上述问题邀请专业人士同台论道、磋商探讨。</p>
1015-1035	<p><b>茶歇</b> 西安雅高人民大厦会议中心 3 层大宴会厅/2 层巴黎厅外廊</p>
1035-1150	<p><b>分组会议三：互利共赢——展会并购与重组</b> 西安雅高人民大厦会议中心 3 层大宴会厅</p>
	<p>在过去的一年里，全球金融危机的影响为各国会展业提供了一次重组和洗牌的契机。会展企业通过展会并购以优化资源配置，降低经营成本、突出核心优势，从而强实力、抗风险、谋发展。但并购在创造价值的同时也存在风险，必须审时度势，尤其是在目前的经济形势下，买方如何拨开遮眼浮云，识别展会良莠；卖方如何洞悉变幻风云，把握出售时机；双方又如何规避金融海啸下的潜流暗礁，实现互利共赢？我们将在本节交流与探讨中寻求答案。</p>
1035-1150	<p><b>分组会议四：民企突围——构建会展业新格局</b> 西安雅高人民大厦会议中心 2 层巴黎厅</p>
	<p>民营会展企业是中国展览业中非常活跃的一支力量。虽然在中国会展业的格局中他们还没有取得主体地位，其实力也还不足以和成熟发达的会展组织和国企相抗衡，但随着民营经济在国民经济中比重的提高以及会展经济的多元化，“千舟竞发，百舸争流”的势头必不可挡。“要看银山拍天浪，开窗放入大江来”，这是未来中国会展业发展应有的气度和胸怀。本节会议将以开放的姿态邀请业内相关人士就民营企业在中国会展业中的生存环境和发展态势畅所欲言，并就如何引导会展民营企业的发展，构建中国会展业新格局进行广泛探讨。</p>
1150-1210	<p><b>茶歇</b> 西安雅高人民大厦会议中心 3 层大宴会厅</p>
1215-1345	<p><b>论坛闭幕式暨下届论坛主办方交接仪式</b> 西安雅高人民大厦会议中心 3 层大宴会厅</p>
	<p><b>下一届论坛主办方欢迎午宴</b> 西安雅高人民大厦会议中心 3 层大宴会厅</p>
1400-1800	<p><b>参观秦始皇兵马俑</b></p>